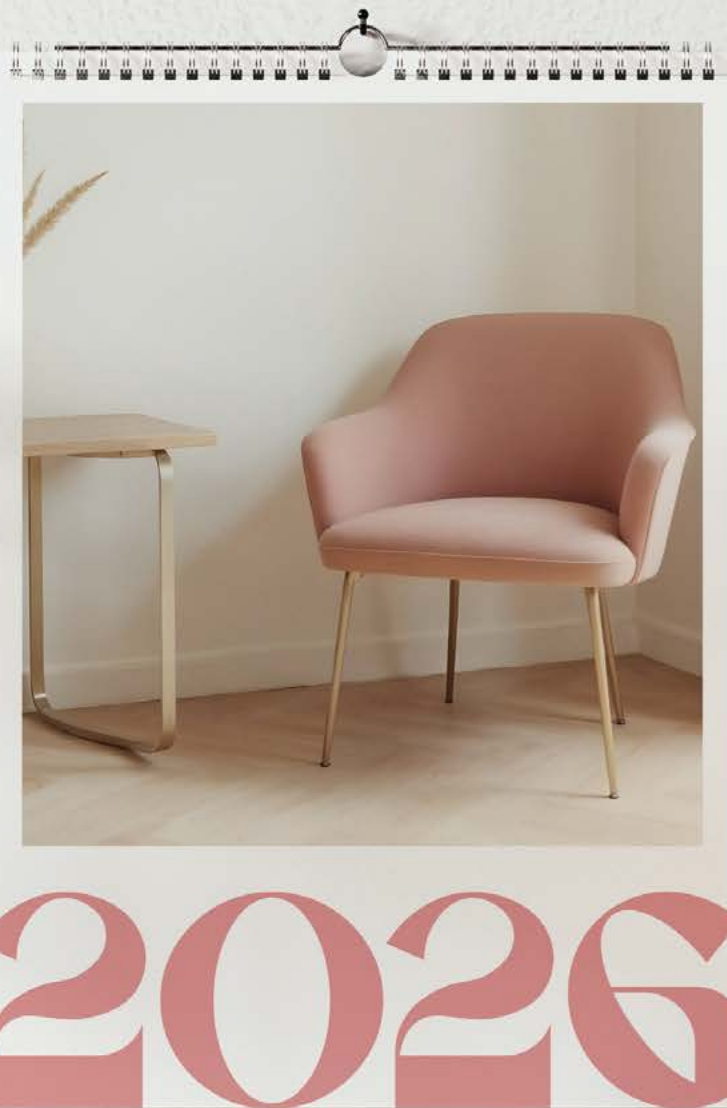


exafoCUS

LE PETIT JOURNAL D'EXAPRINT

Des calendriers à votre image

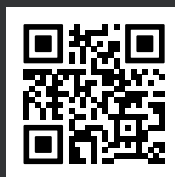


Découvrez tous
les modèles de
calendriers sur
Exaprint.fr !





Téléchargez les
outils marketing
de ce Créafocus



EXAPRINT en quelques chiffres

90 %
de clients satisfaits

10 000 m²
de locaux industriels à Mauguio

4 000
commandes par jour



99%
des déchets revalorisés

95%
de papiers certifiés FSC

+ 25 ans
d'expertise



LES PRODUITS À FORTE SAISONNALITÉ

La saisonnalité en impression : captez l'instant, marquez l'année


Chez Exaprint, on le voit très clairement : certains produits deviennent incontournables dès le mois de septembre. Les calendriers bien sûr, en haut du podium, mais aussi les sous-mains, les goodies, les packagins et autres supports saisonniers qui accompagnent les moments forts de fin d'année dans les commerces comme dans les entreprises.

Ce que l'on retient surtout, c'est que l'anticipation est la clé. C'est en lançant ses projets un peu plus tôt qu'on se laisse la liberté de bien faire les choses : choisir les bonnes finitions, tester un format original, prévoir plusieurs points de livraison ou ajuster ses fichiers à temps. Et quand on a une équipe qui connaît vos produits sur le bout des doigts, c'est encore plus simple de passer à l'action.


Et le print continue de faire ses preuves ! Les études le confirment : **72 % des consommateurs ont davantage confiance dans un support imprimé que dans une publicité digitale**. Et plus d'une personne sur deux préfère encore recevoir une carte physique pour les fêtes.

Les saisons passent, mais les bonnes idées restent. Et dans ces périodes intenses où tout s'accélère, pouvoir compter sur le bon support et une équipe qui vous suit de bout en bout, ça change tout.

Sources : WiFi Talents & StudyFinds, 2023


95 %
agendas



89 %
calendriers


82 %
sous-mains


54 %
goodies


40 %
packagings


37 %
cartes


35 %
brochures



Produits les plus commandés sur la période Sept/Dec 2024

Entre rentrée et fêtes, ces produits connaissent leur pic de commande : un bon indicateur pour anticiper !

Ex : 95% des ventes d'agenda se font sur cette période.



VOTRE GUIDE DE LA RENTRÉE EST PRÊT !

Pour accompagner vos campagnes de rentrée et anticiper les temps forts de la fin d'année, nous avons réuni l'essentiel dans un guide clair, concret... et 100 % gratuit. Cette année, ne laissez rien au hasard !

Tendances print, inspirations design, conseils techniques, supports créatifs, check-list de production, vocabulaire de l'imprimeur, témoignages de pros : tout y est pour booster vos idées et parler vraiment le langage du print.

Que vous soyez en plein brief, en train de faire votre maquette ou à deux doigts d'envoyer vos fichiers : ce guide vous sera utile.

Téléchargez-le gratuitement et démarrez votre rentrée avec une bonne longueur d'avance.





Echantillons provenant de la pochette finitions

FINITIONS **VERNIS SÉLECTIF**

Le vernis sélectif apporte une touche premium à vos supports imprimés. Pour garantir un rendu net et durable, la préparation des fichiers nécessite rigueur et méthode. Voici les règles à respecter, selon le type de vernis utilisé.

Vernis sélectif classique

Le plus utilisé, il met en valeur des zones précises avec une brillance discrète. Idéal pour souligner un logo ou une image.

Vernis paillette

Disponible en doré ou en argenté, ce vernis nécessite des formes plus épaisses. Préférez des grands éléments. A noter : une forte densité de paillette sur une couleur ou un texte impacte le rendu de celui-ci.

Vernis 3D

Cette finition en relief met en avant vos titres, elle peut aussi être utilisée sur des éléments décoratifs ou des motifs.

Limites techniques & bonnes pratiques

L'épaisseur du vernis ne doit pas être

inférieure à 0,25 mm (0,7 pt), quelle que soit la finition. En dessous, le rendu perd en netteté et peut engendrer des bavures ou un effet "goutte". Les filets trop fins s'engraissent, surtout s'ils sont utilisés en repérage.

Approche entre les éléments

Veillez à espacer suffisamment les zones vernies entre elles et par rapport au texte. Si les objets sont trop proches, le vernis peut déborder ou se fondre. Un espace minimum de 0,3 à 0,5 mm est recommandé, selon le type de finition.

Zone de couverture

Le vernis ne doit pas recouvrir plus de 70 % de la surface. Au-delà, on augmente les risques de fissures ou d'écaillage. Il est également déconseillé d'en appliquer sur les zones de coupe ou de rainage.

FICHIERS À FOURNIR

Pour une impression sans erreur, travaillez sur le même document, sur des calques distincts. Le respect de cette méthode garantit la précision du repérage et un rendu conforme.

POUR L'IMPRESSION

1 fichier quadri
PDF, QUADRI + TRAITS DE COUPE ET FONDS PERDUS

POUR LA FINITION VERNIS SÉLECTIF

1 fichier vectoriel pour les zones de vernis, en noir 100 % sans trame.
PDF, 1 COUL, 100% NOIR + TRAITS DE COUPE

Si vous avez une autre finition que le vernis, la nomenclature du fichier peut être différente, rdv sur le site pour tous les conseils de préparation.

POUR LE CONTRÔLE FINITION

1 fichier de contrôle (simulation)
Contenant tous les éléments réunis. Ce fichier nous permet de vérifier l'alignement et le positionnement des effets

EN .JPG ou .PNG AVEC LA QUADRI + LA SIMULATION DE LA FINITION en magenta par dessus le visuel (mode produit, en transparence l'idéal ou opaque).

ATTENTION

Le non-respect de ces consignes peut entraîner un risque de fissure, d'écaillage, ou de décalage de vernis.

Toujours tester les petits éléments, vectoriser vos textes et éviter les superpositions de finitions.

Finitions	Corps de textes		Épaisseur de filets minimum		Distance entre deux éléments	
	Standard	Défoncé	Standard	Défoncé	Standard	Défoncé
Vernis 2D	Baton : 7/8 pt Sérif : 9/10 pt	Baton : 12/14 pt Sérif : 16/18 pt	0,7 pt/0,25 mm	0,9 pt/ 0,35 mm	0,25 mm	0,35 mm
Vernis 3D			1 pt/0,4 mm	1,5 pt/0,5 mm	0,35 mm	0,5 mm
Vernis paillette	Baton : 10 pt Sérif : 11 pt		3 pt/1 mm pour un rendu paillette prononcé. Rendu diffus à partir de 0,25 mm		1 mm	